

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Mihail Răzvan GYORGY

Contrasemnează pentru legalitate,
SECRETARUL GENERAL AL COMUNEI VAMA BUZĂULUI,
Adrian Constantin GĂITAN

DESCRIEREA INVESTIȚIEI
“Operaționalizarea Organizației de Management al Destinației - OMD Vama Buzăului”

Proiect elaborat în vederea finanțării prin Planul Național de Redresare și Reziliență în cadrul apelului de proiecte Program de investiții în infrastructura turistică la nivelul destinațiilor PNRR/2025/C11/Reforma 1, Pilonul IV. Coeziunea socială și teritorială, Componenta C11. Turism și cultură, Reforma R1 - Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD-uri).

Obiectivul proiectului este operaționalizarea Organizației de Management al Destinației Vama Buzăului prin creșterea accesibilității, sustenabilității și atractivității destinației turistice, prin dotarea și accesibilizarea principalelor obiective turistice situate pe teritoriul comunei - Rezervația Valea Zimbrilor, Zona Centrală (Primăria Vama Buzăului și Centrul Cultural) și Postul de Grăniceri - completate de implementarea unor instrumente digitale integrate de promovare și informare turistică (platformă web și aplicație mobilă pentru promovarea și managementul destinației turistice Vama Buzăului) și de elaborarea strategiei de dezvoltare și promovare turistică a destinației.

1. Localizare:

Investiția propusă se realizează în **Comuna Vama Buzăului**, județul Brașov, o destinație turistică aflată în plină dezvoltare, membră în cadrul Organizației de Management al Destinației (OMD) Vama Buzăului.

Obiectivul de investiție vizat prin proiect se desfășoară exclusiv pe terenuri aflate în proprietatea UAT Vama Buzăului, care asigură conectarea principalelor obiective turistice din localitate:

1. Rezervația Valea Zimbrilor - arie naturală cu valoare ecologică și turistică ridicată.
2. Zona Centrală - Primăria Vama Buzăului, ca punct administrativ și nod de orientare pentru vizitatori.
3. Zona Centrală - Centrul Cultural Vama Buzăului, ca spațiu de evenimente, promenadă, activități de agrement și comunitare.
4. Postul de Grăniceri - clădire istorică de patrimoniu, destinată viitoarelor activități culturale și expoziționale.

Astfel, realizarea investiției permite conectarea principalelor obiective turistice din localitate și crearea unei experiențe turistice coerente, accesibile și atractive, într-un areal utilizat frecvent atât de rezidenți, cât și de cei aproximativ 150.000 de turiști care vizitează anual comuna.

2. Tipuri de intervenții propuse:

Proiectul propune un set de intervenții integrate care urmăresc crearea unei experiențe turistice unitare, prin conectarea a patru puncte de interes din Comuna Vama Buzăului (Rezervația Valea Zimbrilor, Primăria Vama Buzăului, Centrul Cultural și Postul de Grăniceri), contribuind la consolidarea atractivității și capacității de management al destinațiilor prin operaționalizarea OMD-ului.

Fiecare punct de interes va fi prevăzut cu dotări specifice pentru îmbunătățirea accesului și experienței turistice, respectiv: suport pentru biciclete, bănci, coșuri de gunoi și jardiniere cu flori. Totodată, se propune achiziționarea a trei rulote expoziționale mobile, utilizabile pentru târgurile și evenimentele care se vor derula în zona centrală a comunei. În zona Centrului Cultural va fi amenajat, de asemenea, un patinoar artificial destinat activităților de agrement pentru localnici și turiști, investiția fiind completată de un container pentru depozitarea echipamentelor și desfășurarea activităților logistice aferente.

De asemenea, drumul de legătură dintre cele patru puncte de interes va fi echipat cu mobilier urban (bănci, coșuri de gunoi, jardiniere și suport pentru biciclete în zonele cheie), astfel încât să se asigure o experiență coerentă, atractivă și accesibilă pentru vizitatori și comunitatea locală.

În completarea intervențiilor fizice, proiectul mai include:

- dezvoltarea unei platforme web oficiale de promovare turistică a destinației Vama Buzăului, dedicată promovării OMD și informării turiștilor, care va include prezentarea atracțiilor turistice locale și integrarea a două trasee turistice digitalizate (Cascada Urlătoare și Rezervația Valea Zimbrilor), prin hărți interactive, puncte de interes și conținut multimedia. Platforma va permite accesul utilizatorilor la informații despre destinație și descărcarea aplicației mobile dedicate dezvoltate în cadrul proiectului;
- dezvoltarea unei aplicații mobile pentru promovarea și managementul destinației turistice Vama Buzăului, care va oferi turiștilor acces la informații despre atracțiile turistice, punctele gastronomice locale și serviciile turistice din destinație;
- elaborarea unei strategii de dezvoltare și promovare turistică la nivelul OMD Vama Buzăului, necesară operaționalizării acesteia;
- consultanță pentru derularea procedurilor de achiziții publice și managementul proiectului de finanțare, precum și activități obligatorii de informare și publicitate aferente implementării proiectului.

Proiectul are la bază un parteneriat între UAT Comuna Vama Buzăului și Organizația de Management al Destinației (OMD) Vama Buzăului, asigurând alocarea unui procent de peste 20% din valoarea totală a finanțării solicitate pentru implementarea componentelor de digitalizare prevăzute la lit. m), n) și o) din ghidul solicitantului, respectiv dezvoltarea aplicației mobile a destinației, realizarea platformei web de promovare turistică, inclusiv digitalizarea traseelor turistice din destinația Vama Buzăului, în vederea consolidării capacității de management al destinației și operaționalizării OMD.

3. Valoarea investiției

Valoarea totală a proiectului este în sumă de 1.578.455,00 lei (fără TVA), din care:

- Valoarea finanțării eligibilă (solicitată prin PNRR): 1.528.950 lei (fără TVA) - echivalentul a 300.000 Euro
- Valoarea contribuției (în lei) la cheltuielile eligibile: 0 lei
- Valoarea contribuției (în lei) la cheltuielile neeligibile: 49.505,00 lei.

4. Indicatori conform PNRR

- Numărul total de obiective de investiții construite, amenajate sau reabilite, dotate și echipate: **1 obiectiv de investiții**
- Număr de vizitatori pe an: **155.000 persoane / an**
- Numărul de aplicații pentru digitalizarea destinației turistice: **1 aplicație dezvoltată**
- Numărul de produse și/sau servicii destinate operaționalizării OMD-urilor dezvoltate sau implementate prin proiecte finanțate: **1 platformă web dezvoltată.**